## FRAN GALVÃO



## **ESTILIZE-SE**

Fran Galvão é consultora de Imagem e Estilo, especialista em coloração pessoal e multiplicação do guarda-roupa. Fran atua há 6 anos no mercado de moda. Siga **@fran.galvao** 

MODA O SOHO SEM DÚVIDA É UMA DAS MINHAS REGIÕES PREDILETAS PARA CONFERIR NÃO SÓ AS VITRINES, MAS O QUE AS PESSOAS ESTÃO USANDO

## NOVA YORKE E UMA MODA BÁSICA COM BOROGODÓ



udo o que está nas vitrines de Nova York, sempre ressoa nos holofotes do mundo da moda. Elas têm uma força comercial gigante, seja pela estética, seja pela rapidez com o que traduzem o que foi visto nos desfiles das semanas de moda, seja pelo styling. Chegam a ser uma experiência, ainda mais nessa época do ano, onde todas ganham o encanto do Natal.

O Soho sem dúvida é uma das minhas regiões prediletas para conferir não só as vitrines, mas também o que as pessoas estão usando nas ruas, ou seja, o ciclo completo de uma tendência, das vitrines para o uso no dia a dia. Um verdadeiro exercício para ampliar o repertório e treinar o olhar. As grandes lojas de departamento como Macy's, Sak's, Bloomingdale's e Bergdorf Goodman também são ótimas fontes, tanto pelas ativações de diversas marcas como pelas pessoas que encontramos lá.

Quando você estiver lendo essa coluna, eu estarei heroicamente tentando fechar minha mala. Depois de 50 dias por aqui é hora de retornar com a mala - literal e metaforicamente - cheia de novidades.

Parte dessas novidades está no street style através de algo que considero o mais impactante, o styling. Por isso sempre repito a frase de que "não é o que você usa que faz a diferença e sim como você usa". A forma como cada um faz da tendência algo único, a maneira de combinar roupas e acessórios de um modo diverso e atraente, cada qual com sua personalidade, energia e humor. É sobre ser bombardeados por conceitos macros (que diariamente somos) e transformá-los no nosso estilo pessoal.

E por falar em conceitos macros, quando pensamos em moda é preciso pensar no grande e como afunilar para cada um de nós. Logico que é um papel meu como consultora de imagem me profundar nos signos, linguagens, histórias, nomes e desdobramentos, mas tenho incentivado muito minhas clientes e alunas a ampliar o repertorio. A entender o que realmente fará diferença no visual e imagem delas. A beleza no vestir está além do objeto, das peças escolhidas – a maneira que você usa faz toda a diferença.

Eu escolhi algumas fotos para ilustrar essa coluna - nem tão comerciais, nem tão conceituais – aliás nem tão ousadas também. Se você tem um repertorio limitado (e não se sinta constrangida por isso, afinal é muito mais fácil te vender várias tendencias ao invés de te questionar sobre seu estilo e imagem, como faço por aqui) muito provavelmente vai pensar: "exemplos de inverno com o calor que anda fazendo por aqui". Mas treinar o repertorio é sobre isso. É olhar para estes looks e traduzi-los para o seu dia a dia e estilo. È como eu fiz algum tempo atrás - vi um vaso lindo na casa de uma cliente, foi paixão à primeira vista. A combinação de cores, os detalhes – o resultado, foi que transferi para um look que transformei em reels e bateu mais de dois milhões de visualizações com ótimos comentários e engajamento. Ou seja, não fui só eu que gostei de sair como um vaso!



programação completa:

www.pqvicentinaaranha.org.br

(f) (a) /parquevicentina

MUSICA COM RAMON FERRAZ

EXPOSIÇÃO O PAPEL E AS MANIFESTAÇÕES DO DIVINO **ABERTURA 19h** 

Pavilhão Cia. Paulista | Ingresso solidário: 1 brinquedo novo ou em bom estad

MÚSICA COM MERE OLIVEIRA E DANIEL SANTOS

19h30























