

FRAN GALVÃO



ESTILIZE-SE

Fran Galvão é consultora de Imagem e Estilo, especialista em coloração pessoal e multiplicação do guarda-roupa. Fran atua há 6 anos no mercado de moda. Siga @fran.galvao

MODA OBSERVE AQUILO QUE VOCÊ GOSTA E AQUILO QUE VOCÊ NÃO GOSTA E FAÇA UM INVENTÁRIO DISSO. MAS SUGIRO UMA ATENÇÃO REDOBRADA

ESTÁ NA MODA, MAS EU ESTOU FORA!

Se você não é uma escrava da moda - e eu espero que realmente não seja - em algum momento você já repetiu a seguinte frase: está na moda, mas eu estou fora!

Na próxima semana comemoraremos aqui nos Estados Unidos o famoso e encantador Thanksgiving, ou dia de Ação de Graça. Trata-se de um feriado oficial, onde na quarta quinta-feira de novembro, pessoas de todas as religiões dão graças pelas bênçãos recebidas. É uma data de agradecimento, em que as famílias se reúnem e recordam - com gratidão a Deus - as coisas boas que aconteceram ao longo do ano.

Conversando com uma cliente essa semana e trazendo à tona a expectativa para o feriado (aliás, ousado dizer, que se trata de um feriado levado mais a sério do que o Natal por aqui), brinquei fazendo uma analogia com a moda. Dei graça pelas tendências de moda e beleza que eu passei ilesa. Ufa!! Confesso que algumas foi por pouco, quase cai em tentação, mas venci e aceitei que não eram para mim.

Isso tem relação com três premissas muito importantes quando pensamos em imagem pessoal. Primeiro o nosso estilo precisa estar acima da moda - caso contrário não será sustentável. Vale ressaltar que ter um estilo próprio e gostar de moda não são coisas excludentes, mas é preciso entender que a fórmula do sucesso na imagem pessoal é descobrir sua essência e ir se divertindo com as novidades.

Segundo, observe aquilo que você gosta e aquilo que você

não gosta e faça um inventário disso. Mas sugiro uma atenção redobrada para as peças que você aponta como "não gosto". É preciso olhar e entender se realmente faz parte das suas antipatias ou só está fora da sua zona de conforto. Falta aí ampliar seu olhar e repertório para novas possibilidades.

Terceiro e mais importante, entender que nem tudo que é bonito é para a gente! Precisamos fazer as pazes com o belo que não é para a gente, e aprender que algumas coisas vamos apenas contemplar no outro. E

aqui não estou falando de colocar limites baseado em nossa idade, biótipo, classe, peso. Absolutamente nada disso! É entender que nem tudo que é bonito é para todos, se não se encaixa em nossa essência, em nossa rotina, em nosso dia a dia, simplesmente dizemos não para elas.

A essa altura você já deve estar curiosa para saber quais tendências de moda e beleza eu mencionei no início que dei graças por ter dito não a elas.

Espero não criar inimizades por aqui, mas vamos lá: exten-

são de cílios (aqueles que parecem pernas de aranha), unhas de fibra e decoradas, mega hair exagerado, blazer de Neoprene ou de moletom, estampa de onça pobre (aliás você sabe a diferença de onça rica e onça pobre?), calça por dentro da bota no maior estilo roupa de gaúcho, scarpin com bico boneca ou levantado, hologramas de marcas que chamam mais atenção que o look completo (sabe aquele cinto - muitas vezes falsos - com a fivela da Gucci gigante?). Definitivamente, estou fora! ■



Divulgação

LE BISTRÔ
RESTAURANTE
EMPÓRIO

*Todo o charme de um
autêntico Bistrô*

Av. Líbero Indaui 2 | Quiririm | Taubaté | www.lebistro.com.br | Reservas: (12) 3686 1882 - reservas@lebistro.com.br