

FRAN GALVÃO

**ESTILIZE-SE**

Fran Galvão é consultora de Imagem e Estilo, especialista em coloração pessoal e multiplicação do guarda-roupa. Fran atua há 6 anos no mercado de moda. Siga @fran.galvao

MODA MAS O PROCESSO VAI ALÉM, JÁ QUE AS CORES PODEM INFLUENCIAR NOSSO HUMOR, NOSSA PERCEPÇÃO DAS COISAS, NOSSA AUTOESTIMA

ANÁLISE DE COLORAÇÃO NÃO É CONSULTORIA DE IMAGEM

ESSES E OUTROS MITOS RELACIONADOS AS CORES FICAM CADA VEZ MAIS EVIDENTES COM A RELEVÂNCIA E POPULARIZAÇÃO DA ANÁLISE

Um dos mitos que derrubo junto às minhas clientes e alunas do Estilize-se (meu curso onde trabalhamos seu estilo, imagem, intencionalidade do vestir-se e muito mais) é o tal do “todo mundo fica bem de preto” – o que não é verdade, assim como “qualquer coisa coloca um sapato (bolsa, blazer) preto que fica tudo certo” ser quase uma blasfêmia.

Apesar de o preto ser uma cor neutra e universal, o que a maioria das pessoas tem como certeza absoluta, que é que o preto combina com tudo e fica bem em todo mundo, não é verdade.

Esses e outros mitos relacionados as cores ficam cada vez mais evidentes com a relevância e popularização da análise de coloração pessoal. Mas é preciso entender que essa análise é apenas uma ferramenta da Consultoria de Imagem – muito eficiente é verdade – mas é uma parte do conjunto de ferramentas que a Consultoria de Imagem traz e que não pode ser tratada (a análise ou o produto dela, a cartela) como algo mais importante que a própria identidade visual ou os seus desejos em relação a sua imagem.

Tenho observado um certo aprisionamento em relação a cartela pessoal – é um tal de “só uso as cores da minha cartela” – que o resultado de uma análise que tem tudo para ser algo libertador e amplo, se torna algo fechado, restrito e até frustrante.



Divulgação

ANÁLISE

Q “A coloração pessoal é a etapa responsável por mapear e identificar quais as melhores cores para cada um de nós.

Fran Galvão
Consultora de imagem e estilo

A coloração pessoal é a etapa responsável por mapear e identificar quais as melhores cores para cada um de nós.

E podemos entender essas “melhores cores” como as definições de tons específicos que vão melhor emoldurar nosso rosto (valorizar a ossatura, len-do inclusive as sombras pro-

jetadas por essa estrutura), harmonizando e ressaltando a coloração natural da pele (cor e textura), olhos, cabelo, dentes, lábios e camuflando manchinhas, olheiras, rugas etc.

Mas o processo vai além, já que as cores podem influenciar nosso humor, nossa percepção das coisas, nossa autoestima - sendo uma ótima aposta para nossa comunicação não verbal. É fundamental pensar no significado e na psicologia das cores e não somente na “ficar mais bonita” quando pensamos na intencionalidade do vestir-se

E é aqui que entra um ponto importantíssimo na análise: envolver a cliente no processo, pois o conceito de beleza é relativo (há pessoas que amam sardas e pessoas que não gostam, por exemplo) e é estritamente necessário levar em consideração o conceito e as intenções da própria pessoa quanto a sua imagem.

Quando isso é feito, os benefícios são imediatos, no visual projetando melhor aparência de acordo com o conceito de beleza da cliente, no emocional aumentando a autoconfiança, e no econômico através de escolhas mais racionais e assertivas.

Conhecendo mais essa ferramenta (através de profissionais realmente qualificados para tal) você entenderá a frase “a vida tem a cor que a gente pinta e vale utilizar todas as cores do estojo”. ■

Parque Vicentina Aranha

programação completa:

www.pqvicentinaaranha.org.br

/parquevicentina

MELANINA DO VALE: CAFÉ DAS PRETAS

26
SÁB

13h às 17h



Credit: Divulgação

ARTE & CULTURA

26
SÁB

13h às 17h

Bambuzal | Confira a Programação | Ingresso solidário: 1kg de alimento não perecível

26
SÁB

16h

ENCONTRO DAS PIONEIRAS



Credit: Divulgação

ARTE & CULTURA

26
SÁB

16h

Pavilhão Marina Crespi | Ingresso solidário: 1kg de alimento não perecível

MÚSICA COM JACKSON RICARTE

27
DOM

10h30



Credit: Divulgação

ARTE & CULTURA

27
DOM

10h30

Bambuzal | Ingresso solidário: 1kg de alimento não perecível



ACESSE A PROGRAMAÇÃO
www.bit.ly/VicentinaAGO23

ARTE & CULTURA

ICV

Dalmóobile®
SAO JOSÉ DOS CAMPOS

Centerville
Entertainment

Sphere
INTERACTIVE

Unimed RJ
Pró-Saúde

OVALE

JP
Parte 3

afac
Associação dos Festeiros



PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS