

FRAN GALVÃO



ESTILIZE-SE

Fran Galvão é consultora de Imagem e Estilo, especialista em coloração pessoal e multiplicação do guarda-roupa. Fran atua há 6 anos no mercado de moda. Siga @fran.galvao

MODA AO TER CONSCIÊNCIA DA HISTÓRIA QUE ESTAMOS CONTANDO PELA NOSSA IMAGEM, PODEMOS TER CONTROLE SOBRE ESSA COMUNICAÇÃO

QUAL A SUA INTENÇÃO AO SE VESTIR TODAS AS MANHÃS?

QUANDO ESCOLHEMOS ANTES, COM CALMA, SEM PRESSA, PENSAMOS NOS DETALHE E ACIMA DE TUDO NA INTENCIONALIDADE DO VESTIR

Bom dia para você que acordou atrasada para começar o dia, mas já tinha separado a roupa que iria usar no dia anterior!

Quando escolhemos o que usar naquele momento da manhã que estamos com sono, ainda com a preguiça se fazendo presente, muitas vezes atrasadas (potencialize tudo isso se você for mãe), as chances de sua roupa – leia-se imagem – transparecer isso é bem grande. Já quando escolhemos antes, com calma, sem pressa, pensamos nos detalhes e acima de tudo na intencionalidade do vestir, temos um resultado muito melhor.

Bato muito nessa tecla, sobre qual a intenção do vestir que escolhemos investir diariamente. Aquela estratégia com o objetivo de controlar a mensagem transmitida por meio de nossas roupas. Porque quando sei como quero ser percebida, mais autonomia tenho nas minhas escolhas.

Tudo o que a gente veste conta uma história sobre quem nós somos – cada peça, cada acessório, cada detalhe, carregam signos – que aceitando ou não – transmite um significado, uma expressão. Por isso, é tão importante prestarmos atenção a essa história que queremos contar. Aliás, história essa, que contamos não só para os outros, mas também para nós mesmos, através do reflexo no espelho e da forma como nos sentimos.

Ao ter plena consciência da história que estamos contando por meio da nossa imagem, podemos ter controle sobre essa comunicação não verbal e garantir que ela seja o mais verdadeira possível.

Essa intencionalidade começa em examinar suas escolhas de guarda-roupa e avaliar o quanto elas realmente trabalham a seu favor, jogando o mesmo jogo que você, alinhadas aos seus objetivos profissionais e pessoais. Suas roupas precisam comunicar sua personalidade, suas ca-



Fotos: Divulgação



pacidades, seus diferenciais e atrair as pessoas do seu convívio.

Mais do que certo ou errado, estar na moda ou não, ser breja ou chique, a sua intenção diária é o que deve guiar suas escolhas. Muitas pessoas só levam isso em consideração em momentos como impressionar na entrevista de emprego, um encontro romântico, uma festa. A verdade é que, independentemente de ser uma data especial ou apenas seu dia a dia, esteja você começando ou consolidando uma carreira, com pessoas externas ou com sua família, é preciso levar em consideração que suas roupas vão muito além do que apenas cobrir o corpo. De fato, elas comunicam antes até da sua oportunidade de se apresentar.

Outro ponto importante é que vestir-se intencionalmente não tem nada a ver com o tempo (ou dinheiro) que você investe pensando no que vestir; muito pelo contrário, quanto mais ciência da mensagem que deseja transmitir, mais fácil, automático e espontâneo se torna e, consequentemente, você leva menos tempo (e gasta menos) para se arrumar.

Olhe para você agora, neste exato momento que você está terminando de ler essa coluna e analise, seu visual condiz com a suas intenções do dia? ■