

# FRAN GALVÃO



## ESTILIZE-SE

Fran Galvão é consultora de Imagem e Estilo, especialista em coloração pessoal e multiplicação do guarda-roupa. Fran atua há 6 anos no mercado de moda. Siga @fran.galvao

**MODA** SEM DÚVIDA TEREMOS MUITO O QUE NOS ENCANTAR COM OS PRÓXIMOS LANÇAMENTOS E COM AS COLEÇÕES QUE VIRÃO LOGO ATRÁS

## BARBIE + AND JUST LIKE THAT E OS IMPACTOS NA MODA

NA SEMANA QUE SEX AND THE CITY COMPLETOU 25 ANOS (NO DIA 6 DE JUNHO) MUITAS CELEBRAÇÕES E EXPERIÊNCIAS PELA CIDADE PUDEAM SER VISTAS



**P**reste a termos dois grandes lançamentos da indústria cinematográfica – o primeiro no próximo dia 21 de março a segunda temporada de *And Just Like That* (continuação de *Sex and the city*) e em 20 de julho o filme da Barbie – já podemos notar o frisson e o reflexo na moda. E como estou em Nova York – que como sempre potencializa os lançamentos e nos deixa ainda mais ansiosos pelo que poderemos aguardar na moda (mesmo estando essa semana coberta por uma fumaça terrível) – não poderia deixar de trazer o tema para vocês.

Na semana que *Sex and the city* completou 25 anos (no dia 06 de junho) muitas celebrações e experiências pela cidade puderam ser vista, inclusive com uma imersão ao

cenário, closet e melhores momentos do quarteto mais charmoso e por que não dizer injustiçado do século. Ok, contém um exagero de fã, mas sabemos o quanto elas tiveram minimizado seu pioneirismo, impacto social e presença feminina – como li recentemente em uma outra coluna “elas são muito mais do que quatro mulheres desesperadas por homens e seus sapatos caros”. Mas focando no assunto moda, podemos aguardar fortes tendências, grandes reviver de looks usados anteriormente e reeditados (inclusive o famoso vestido de noiva de Carrie Bradshaw assinado por Vivienne Westwood). Essa reedição dos looks – que já vimos na primeira temporada – encheu meu lado fã (e consultora de Imagem) de orgulho, trazendo para nós um treinamento extra

no olhar para replicá-los.

Pulando para julho poderemos aguardar o lançamento do filme *Barbie*, estrelado por Margot Robbie e Ryan Gosling – inspirado na boneca mais famosa e fashionista do mundo (e que confesso me acompanhou a infância toda). O mundo cor de rosa de Barbie provocou uma escassez mundial de tinta rosa durante o período de construção dos cenários – ou seja, podemos aguardar que a estética própria do filme, o *Barbiecore*, invadirá literalmente o mundo real.

Já falei sobre essa tendência com vocês anteriormente, mas vale reforçar que ela será definida principalmente por looks todo rosa e bastante femininos – de certa forma até exagerados – com algumas peças marcando presença absoluta, como: sandálias de salto alto

e grossos, peças em couro, minissaia, minivestidos, acessórios como lenços, chapéu e óculos. Até aqui tudo lindo e inspirador, mas e no dia a dia? Todo esse rosa não pode trazer uma infantilidade ao visual? Sim, pode! Afinal cor é o elemento de maior impacto na imagem, e inevitavelmente associamos a cor rosa a algo romântico, delicado, frágil e infantil. Mas a cor por si só não determina a mensagem do todo. E preciso pensar na matemática do visual, ou seja, cor + modelagem + detalhes + styling e por aí vai.

Sem dúvida teremos muito o que nos encantar com os próximos lançamentos e consequentemente com as coleções que virão logo atrás.

Façam suas apostas, mas as minhas são de muito poder feminino e charme no visual. ■