

FRAN GALVÃO



ESTILIZE-SE

Fran Galvão é consultora de Imagem e Estilo, especialista em coloração pessoal e multiplicação do guarda-roupa. Fran atua há 6 anos no mercado de moda. Siga @fran.galvao

IMAGEM A COLORAÇÃO PESSOAL É A ETAPA RESPONSÁVEL POR MAPEAR E IDENTIFICAR QUAIS AS MELHORES CORES PARA CADA UM DE NÓS

ANÁLISE DE COLORAÇÃO NÃO É CONSULTORIA DE IMAGEM

PROCESSO VAI ALÉM, JÁ QUE AS CORES PODEM INFLUENCIAR NOSSO HUMOR, PERCEPÇÃO E AUTOESTIMA, SENDO UMA ÓTIMA APOSTA NÃO VERBAL

Segundo Coco Chanel, “uma mulher precisa de apenas duas coisas na vida: um vestido preto e um homem que a ame”. Apesar de ser fã de Gabrielle e seguir vestindo suas ideias, tenho que discordar, por agora sobre o vestido preto. (Pausa dramática pela audácia desta colunista em discordar de Chanel!!)

Esse foi o primeiro mito da moda que precisei derrubar com uma cliente de consultoria de imagem essa semana: afinal, o tal “todo mundo fica bem de preto” não é verdade! (Outra pausa dramática para o susto de muitos de vocês!)

Neste momento você talvez já esteja pensando na sua própria cartela de coloração pessoal, e o que fará com seu guarda-roupas caso descubra que nele não contém as cores da cartela.

É verdade que tanto se fale ultimamente sobre análise de coloração pessoal – tendo a ferramenta tomado imensa relevância e se popularizado, gerando uma chuva de cartelas e muitas dúvidas a respeito.

Mas é preciso entender que ela é apenas uma ferramenta da consultoria de imagem – eficiente é verdade – mas é uma parte do conjunto de ferramentas que a consultoria de imagem traz e que não pode ser tratada (a análise ou o produto dela, a cartela) como algo mais importante que a própria identidade visual ou os seus desejos em relação a sua imagem.

Tenho observado um certo aprisionamento em relação à cartela pessoal – é um tal de “só uso as cores da minha cartela” – que o resultado de uma análise que tem tudo para ser algo libertador e amplo, se torna algo fechado, restrito e até frustrante.

A coloração pessoal é a etapa responsável por mapear e identificar quais as melhores cores para cada um de nós.

E podemos entender essas “melhores cores” como as definições de tons específicos que vão melhor emoldurar nosso rosto, harmonizando e ressal-

tando a coloração natural da pele, olhos, cabelo, dentes, lábios e camuflando manchinhas, olheiras, rugas etc.

Mas o processo vai além, já que as cores podem influenciar nosso humor, percepção das coisas, autoestima, sendo ótima aposta para nossa comunicação não verbal.

Da mesma forma que expressamos sensações através delas, como por exemplo: “estou roxo de frio”, “ela ficou vermelha de raiva” e por aí vai, as cores sempre causam impacto!.

E é aqui que entra um ponto importantíssimo na análise: envolver a cliente no processo, pois o conceito de beleza é relativo e é estritamente necessário levar em consideração o conceito da própria pessoa (há pessoas que amam sardas e pessoas que não gostam, por exemplo)

Quando isso é feito, os benefícios são imediatos no visual projetando melhor aparência de acordo com o conceito de beleza da cliente.

A análise de coloração pessoal é feita usando tecidos com uma cartela de cores específicas que fazem a cor do rosto reagir de formas diferentes, mostrando ou escondendo “defeitos”. Quando usamos o tecido que tem as mesmas características da pele da pessoa, ele valoriza e harmoniza todos os seus traços, como se uma luz boa estivesse iluminando o nosso rosto ou estivéssemos maquiadas.

Ah, mas e se minha cor predileta não estiver na minha cartela de coloração pessoal?

Calma!! A cereja do bolo é que a partir do conhecimento da sua cartela você consegue “driblar” e “adaptar” os tons que estiverem fora dela e porventura queira usar por intenção ou gosto.

Inclusive no caso da cor preta, que ousei discordar de Chanel no início do texto e espero que não seja considerado um sacrilégio, mas acredito muito mais que a vida tem a cor que a gente pinta e vale utilizar todas as cores do estojo! ■



Divulgação



Divulgação

“

Podemos entender essas ‘melhores cores’ como as definições de tons específicos que vão melhor emoldurar nosso rosto, harmonizando e ressaltando a coloração natural da pele, olhos, cabelo, dentes, lábios.”

Fran Galvão

Consultora de imagem e estilo