

FRAN GALVÃO



ESTILIZE-SE

Fran Galvão é consultora de Imagem e Estilo, especialista em coloração pessoal e multiplicação do guarda-roupa. Fran atua há 6 anos no mercado de moda. Siga @fran.galvao

MODA ALÉM DE VALENTINO, OUTRAS MARCAS TAMBÉM APOSTARAM MUITO NA COR DE ROSA NAS NOVAS COLEÇÕES PARA ESTA TEMPORADA

É COR DE ROSA CHOQUE É O DESTAQUE NAS PASSARELAS

MAISON VALENTINO SE APRESENTOU NA SEMANA DE MODA DE PARIS COM UMA COLEÇÃO NOMEADA DE “PINK PP”, DEIXANDO DE LADO O VERMELHO CLÁSSICO



No último dia 6 de março, vimos as manchetes de moda ganhar uma única cor de destaque, o rosa. A Maison Valentino se apresentou na semana de moda de Paris com uma coleção ousada nomeada de “Pink PP”, deixando de lado seu vermelho clássico, uma de suas marcas registradas e apostando em um rosa intenso. Na verdade, tivemos o preto também como participante, mas acredite se quiser, assumiu papel de coadjuvante.

Foram 41 looks monocromáticos pink – ou seja, todas as peças do look apresentam a mesma tonalidade em intensidade, temperatura e profundidade da cor –, também destacados através de silhuetas marcadas, bordados, plumas e saltos plataforma extremamente altos.

O desfile foi muito comentado e trouxe à tona a cor rosa como uma das tendências apontadas para a próxima estação e indo além, terá a tom de rosa como novo integrante do time de cores da Pantone (empresa mundialmente conhecida por seu sistema de cores), levando inclusive o mesmo nome do desfile.

Mas o que quero trazer para discussão hoje aqui é: além de Valentino, outras marcas também apostaram muito na cor rosa em suas coleções e com isso muito escutamos falar sobre preparar nossos guarda-roupas para recebê-la e sobre o impacto dela em nossa imagem.

ELEMENTO.

Será que todo elemento rosa – seja na roupa ou nos acessórios – transmite uma mesma

imagem de delicadeza, romantismo e infantilidade como já vi muitos pregarem?

Absolutamente não!!

Sem dúvida cor é o elemento de maior impacto na imagem, daí a importância do teste de coloração pessoal – descobrir qual a intensidade, temperatura e profundidade de cada cor que se alinhará com as suas próprias características.

Mas será que a linguagem de qualquer cor determina a mensagem geral?

A cor fala muito, é verdade, mas sozinha não diz tudo!

Uma imagem baseada no significado da cor, por mais comunicação que ela traga, não diz tudo. Sempre o que determinará o recado, é o todo, o famoso conjunto da obra, ou seja, sua imagem é construída por cada detalhe.

Seria muito raso dizer que a cor rosa romantiza o look, traz uma mensagem frágil ou delicada e que essa foi a intensão de Pierpaolo Piccioli, diretor criativo da Valentino, sem analisarmos as modelagens, técnicas e tecidos diferenciados que ele utilizou.

Precisamos ir além e trazer essa leitura para o nosso dia a dia. Por exemplo, um sapato plataforma nunca trará uma imagem delicada só por ser rosa. Ou, ao pensar em um vestido rosa, sua imaginação pode fazer dele algo romântico, rococó e até infantil, ou ir além e criar algo bastante sexy.

Na avaliação de um desfile ou no nosso dia a dia é preciso entender que cada detalhe importa e todos eles precisam estar alinhados com a mensagem que se quer passar. ■